



598236-EPP-1-2018-1-LT-EPPKA2-CBHE-SP

Навчальна програма

Модуль М17 – Інформаційна грамотність

Версія 2.0

Дата: 30–June–2020

Розроблено: Харківський національний університет радіоелектроніки (ХНУРЕ) (P11)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Модуль 17 - ІНФОРМАЦІЙНА ГРАМОТНІСТЬ

Основні поняття та навички, що стосуються ідентифікації, пошуку, оцінки, організації та передачі інформації в інтернеті. Пошукові системи, правові аспекти використання та публікації інформації.

НАВИЧКИ ТА ВМІННЯ

Здобувачі, що успішно опанують усі теми модуля, зможуть:

- Визначати яка інформація в інтернеті потрібна для задоволення певних потреб.
- Безпечно шукати інформацію в інтернеті за допомогою пошукових систем та соціальних мереж.
- Критично оцінювати інформацію, використовуючи різноманітні критерії.
- Керувати та впорядковувати інформацію за допомогою різних інструментів.
- Планувати, розробляти, переглядати та публікувати інформацію в інтернеті.

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

Рівень модуля:	проміжний
Мова:	українська, англійська
Облікове навантаження:	2 кредити ЄКТС
Орієнтовні часові затрати:	
-Змішана форма	6 днів по 8 годин на день
-Дистанційна	до 10 тижнів по 3-4 години в тиждень
Сертифікація:	Заключний екзамен

ПОПЕРЕДНІ & РЕКОМЕНДОВАНІ МОДУЛІ

Сертифікати за наступними модулями

- M01 Computer Essentials
- M02 Online Essentials
- M03 Word Processing
- M04 Spreadsheets



ЗМІСТ МОДУЛЯ

ТЕМА 1 ПОНЯТТЯ ІНФОРМАЦІЇ

- 1.1 Основні поняття**
- Розуміння терміну «Інформація»
 - Визначення доступності (поширеності) інформації онлайн
 - Визначення переваг онлайн-інформації (доступність, швидкість, глобальність)
 - Визначення недоліків онлайн-інформації (труднощі в управлінні (перевірці), залежність від інфраструктури, легкість плагіату)
 - Визначення етапів пошуку та використання інформації в інтернеті для створення нового контенту (яка інформація потрібна, пошук інформації, оцінка результатів пошуку, створення нового контенту).
- 1.2 Джерела інформації**
- Розуміння мети різних інтернет-джерел інформації (інформування, викладення особистих думок, переконання, розвага)
 - Розгляд способу отримання інтернет-інформації (пошукові системи, вікі, блоги, мікроблоги, форуми)

ТЕМА 2 ПОШУК ІНФОРМАЦІЇ

- 2.1 Визначення інформаційних потреб**
- Кроки визначення інформаційних потреб (тема; тип інформації, яку треба знайти; збір довідкової інформації)
 - Визначення методики розробки стратегії пошуку (пошуковий запит, перелік ключових слів, використання синонімів)
- 2.2 Огляд сучасних пошукових систем**
- Визначення пошукової системи
 - Основні принципи роботи пошукових систем
 - Різновид пошукових систем. Особливості інтерфейсу
- 2.3 Використання пошукової системи**
- Процес пошуку в пошуковій системі. Розширення, звуження пошуку
 - Уточнення пошуку за допомогою методів точної фрази, усічення, булевих операторів, реляційних операторів
 - Використання розширених функцій пошукової системи: уточнення дати, мови, регіону
 - Визначення елементів сторінки результатів пошукової системи: порядок виводу, рекламні оголошення
 - Розуміння термінів «cookies», «спливаючі вікна»
 - Розуміння необхідності виходу з акаунту для безпечного перегляду веб-сторінок
- 2.4 Використання соціальних мереж**
- Визначення типів інформації в інтернеті, яку можна знайти за допомогою соціальних мереж: енциклопедії, новини, особисті думки, реклама, дискусії
 - Використання соціальних мереж для пошуку користувачів та конкретних груп інтересів
 - Створення списків для об'єднання користувачів, конкретних груп інтересів



- Створення та пошук дописів, листування за допомогою соціальних мереж
- Використання функції «Поділитися публікацією/повідомленням»
- Пошук інформації в інтернеті за допомогою Вікі
- Визначення потенційних ризиків під час пошуку інформації в інтернеті за допомогою соціальних мереж (хибна інформація, фальшиві профілі, фішинг, небажані повідомлення)
- Налаштування загальних параметрів конфіденційності облікового запису в соціальних мережах

ТЕМА 3 ОЦІНКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ІНФОРМАЦІЇ

3.1 Оцінка інформації

- Оцінка інформації в інтернеті за заголовками (точність, авторитетність, актуальність, спосіб висвітлення, об'єктивність, релевантність)
- Оцінка точності онлайн-інформації за допомогою різних критеріїв (похибка, докази, експертна перевірка)
- Оцінка авторитетності інформації в інтернеті за допомогою критеріїв (обліковий запис автора, наявність контактних даних, репутація видавця)
- Оцінка актуальності онлайн-інформації за критеріями (наявність дати, періодичність оновлень, постійна перевірка обґрунтованості контенту)
- Оцінка способу висвітлення інформації в інтернеті за допомогою критеріїв (глибина, ступінь упущень, визначення упущень)
- Оцінка об'єктивності інформації за допомогою критеріїв: визначення мети, визначення типу інформації (факт чи особиста думка)
- Оцінка релевантності онлайн-інформації для цільової аудиторії за допомогою критеріїв (вік, рівень знань, мовні навички аудиторії)

3.2 Організація інформації

- Огляд інструментів для організації онлайн-інформації (таблиці, закладки, листи завдань, storyboards, сервіси для зберігання закладок)
- Визначення необхідності запису інформації та підтвердження джерел, запит дозволу на розміщення (використання)
- Розгляд особливостей зберігання інформації (простота доступу, контроль версій, поширення, журнал доступу, вартість)

3.3 Зберігання інформації на локальних носіях

- Зберігання найпоширеніших типів інформації, яка була знайдена онлайн (текст, відео, фото, аудіо) на локальних носіях

ТЕМА 4 ПОШИРЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ

4.1 Планування і формулювання

- Визначення вимог до контенту (мета, кількість подробиць, цільова аудиторія, формат, мова, стиль)



інформаційного повідомлення

4.2 Рецензування та поширення інформації

- Визначення структурних елементів (вступ, зміст, висновок)
- Визначення юридичних аспектів (авторське право, права інтелектуальної власності, відмова від відповідальності, захист даних, поняття клевети)
- Визначення етичних аспектів (уникнення фальсифікації, плагіату)
- Використання цитування при створенні інформації
- Визначення критеріїв рецензування (чіткість, точність, стислість, послідовність, логічність аргументів, мова, стиль)
- Визначення наслідків публікації інформації (незмінність, ризику безпеки, втрата контролю)